

Utilisabilité et Ergonomie incitative

Confort, incitation et efficacité pour tous sur votre site web !



Quels sont les outils et grands principes ergonomiques ? Architecture de l'information, design des interactions, expérience utilisateur, conception centrée utilisateurs... à quelles pratiques correspondent ces disciplines ? Les fondamentaux de l'utilisabilité sont-ils toujours d'actualité à l'heure du web 2.0 ? Comment ne pas tomber dans le piège des fausses règles (les 3 clics, le 7+-2, les 2 secondes...) ? Quelles sont les bonnes pratiques d'ergonomie incitative ? Quelle méthodologie et quels livrables pour une conception centrée sur l'utilisateur ? Accessibilité, lisibilité, performances, référencement... à quels défis l'utilisabilité peut-elle apporter une solution ?

Compétences dispensées :

- Maîtriser les clés opérationnelles de l'ergonomie
- Mesurer les enjeux de la conception centrée utilisateur
- Appréhender les bonnes pratiques d'ergonomie incitative
- Identifier les méthodes les plus pertinentes selon les caractéristiques de votre projet
- Optimiser le parcours client pour augmenter la satisfaction de ses visiteurs
- Fidéliser ses clients et utilisateurs

Pédagogie, supports :

- Équilibre entre méthodologie, mises en situations, cas pratiques et temps d'échanges
- Documentation et supports audiovisuels, également consultable en ligne
- Suivi de la formation hors et en ligne pour valider les principaux savoir-faire acquis
- Coaching personnalisé

Points forts :

- Consultant-formateur avec près de 15 années d'ancienneté dans les métiers du web et du commerce en ligne (Allemagne, France, Suisse)
- Accompagnement opérationnel adaptée aux méthodes et process des clients, incluant les contextes multiculturels