

Rich E-Commerce

Comment les interfaces riches améliorent l'expérience d'achat



Dans quelle mesure les interfaces riches peuvent apporter du confort et de l'efficacité dans des processus marchands ? Comment les technologies immersives (vidéo, 360°, 3D...) permettent d'enrichir l'expérience des internautes et de mieux véhiculer les valeurs de la marque ? Quels types de modules marchands enrichis choisir pour booster les ventes ? Quelles sont les offres des grands acteurs ? Comment peut s'orchestrer la jonction entre une interface riche et un back-office marchand ? Quelles sont les contraintes à respecter ? Quelles opportunités apportent les applications marchandes et les widgets ?

Compétences dispensées :

- Positionner commercialement son projet par rapport aux offres concurrentes
- Comprendre les étapes clés du processus d'achat du point de vue de l'internaute, ses freins et ses catalyseurs
- Mettre en oeuvre des leviers incitatifs forts pour améliorer le potentiel de transformation et apprendre à mesurer l'acquisition, la transformation, la rétention
- Augmenter les performances et le ROI d'un site e-commerce

Pédagogie, supports :

- Équilibre entre méthodologie, mises en situations, cas pratiques et temps d'échanges
- Documentation et supports audiovisuels, également consultable en ligne
- Suivi de la formation hors et en ligne pour valider les principaux savoir-faire acquis
- Coaching personnalisé

Points forts :

- Consultant-formateur avec près de 15 années d'ancienneté dans les métiers du web et du commerce en ligne (Allemagne, France, Suisse)
- Accompagnement opérationnel adaptée aux méthodes et process des clients, incluant les contextes multiculturels