

## Collaboration et Entreprise 2.0

### Les nouvelles pratiques collaboratives au service de la compétitivité



*Avec une concurrence toujours plus forte des pays en forte croissance, les entreprises et marques françaises doivent redoubler d'efforts pour conserver leurs parts de marché. Mais les outils traditionnellement utilisés en entreprise (email, bureautique...) sont-ils encore adaptés aux nouveaux défis professionnelles que ses pays nous imposent (rentabilité par employés, créativité...) ? Les méthodes et habitudes de travail sont-elles compatibles avec les nouvelles pratiques de collaboration ? La chaîne de décision de même que les systèmes de gestion de carrière favorisent-ils l'émulation de groupe ? Quelles sont les évolutions à apporter à vos outils et méthodes de travail ? Quel va être l'impact sur votre organisation ?*

#### Compétences dispensées :

- Connaître les concepts clés et les technologies 2.0
- Comprendre ce que ces outils apportent à l'entreprise d'aujourd'hui
- Développer les usages au sein de l'entreprise
- Favoriser l'échange entre les collaborateurs et créer une réelle intelligence collective
- Virtualiser l'innovation au sein de l'entreprise
- Gagner en productivité

#### Pédagogie, supports :

- Équilibre entre méthodologie, mises en situations, cas pratiques et temps d'échanges
- Documentation et supports audiovisuels, également consultable en ligne
- Suivi de la formation hors et en ligne pour valider les principaux savoir-faire acquis
- Coaching personnalisé

#### Points forts :

- Consultant-formateur avec près de 15 années d'ancienneté dans les métiers du web et du commerce en ligne (Allemagne, France, Suisse)
- Accompagnement opérationnel adaptée aux méthodes et process des clients, incluant les contextes multiculturels